



Μια απλούστερη ενιαία αγορά η οποία έχει ως στόχο οι εταιρείες να επιλέγουν την Ευρώπη

Brussels, 21 Μαΐου 2025

Σήμερα, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή παρουσίασε μια [στρατηγική για την ενιαία αγορά](#) με σκοπό τη δημιουργία μιας πιο απλής, απρόσκοπτης και ισχυρής ευρωπαϊκής εγχώριας αγοράς. Η στρατηγική καθορίζει τολμηρές δράσεις για τη μείωση των υφιστάμενων φραγμών που εμποδίζουν το εμπόριο και τις επενδύσεις εντός της ΕΕ, βοηθά τις ΜΜΕ να λειτουργούν και να επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους και ελαφρύνει τις επιχειρήσεις με την ενίσχυση της ψηφιοποίησης. Η στρατηγική καλεί τα κράτη μέλη να καταβάλουν κάθε δυνατή προσπάθεια για να καταστήσουν την αγορά της ΕΕ την καλύτερη επιλογή για τις επιχειρήσεις, τους εργαζομένους και τους καταναλωτές.

Στον σημερινό κόσμο, ο οποίος χαρακτηρίζεται από οικονομική αστάθεια και εμπορικές εντάσεις, η αγορά της ΕΕ αποτελεί την πρώτη κινητήρια δύναμη της ανταγωνιστικότητάς μας. Η αγορά της ΕΕ έχει αυξήσει το ΑΕΠ της ΕΕ κατά τουλάχιστον 3-4 % και έχει δημιουργήσει 3,6 εκατομμύρια θέσεις εργασίας από τη δημιουργία της. Η περαιτέρω ολοκλήρωση της ενιαίας αγοράς θα διπλασιάσει τα οφέλη που επιτεύχθηκαν ήδη.

Η στρατηγική για την ενιαία αγορά επικεντρώνεται σε διάφορες προτεραιότητες:

Άρση των φραγμών: παρόλο που αναγνωρίζει την ανάγκη να καταβληθούν προσπάθειες για την άρση όλων των φραγμών, η στρατηγική επικεντρώνεται στην άρση των 10 πιο επιβλαβών φραγμών που έχουν αναφέρει οι επιχειρήσεις —οι «[τρομεροί δέκα](#)»: πολύπλοκη επιχειρηματική εγκατάσταση και λειτουργία· πολύπλοκοι κανόνες της ΕΕ· έλλειψη συνευθύνης από τα κράτη μέλη· μειωμένη αναγνώριση επαγγελματικών προσόντων· έλλειψη κοινών προτύπων· κατακερματισμός κανόνων για τις συσκευασίες· έλλειψη συμμόρφωσης προϊόντων· περιοριστικές και αποκλίνουσες εθνικές ρυθμίσεις για τις υπηρεσίες· επαχθείς κανόνες για την απόσπαση εργαζομένων σε τομείς χαμηλού κινδύνου· αδικαιολόγητοι εδαφικοί περιορισμοί προσφοράς οι οποίοι προκαλούν υψηλές τιμές για τους καταναλωτές.

Αυτοί είναι οι φραγμοί που παρεμποδίζουν περισσότερο την ελεύθερη κυκλοφορία αγαθών και υπηρεσιών και δυσχεραίνουν την πλήρη αξιοποίηση της ενιαίας αγοράς της Ευρώπης από τις επιχειρήσεις και τους πολίτες. Οι φραγμοί αυτοί έχουν προσδιοριστεί βάσει ολοκληρωμένων διαβουλεύσεων με τα ενδιαφερόμενα μέρη. Η κατάργησή τους θα ενισχύσει την ελεύθερη κυκλοφορία ασφαλών προϊόντων, τη διασυνοριακή παροχή υπηρεσιών και την απλούστευση της επιχειρηματικής εγκατάστασης και λειτουργίας σε ολόκληρη την ΕΕ.

Εμφύσηση νέου δυναμισμού στον τομέα των υπηρεσιών της Ευρώπης: οι υπηρεσίες αποτελούν το μεγαλύτερο μέρος της ευρωπαϊκής οικονομίας, αλλά το διασυνοριακό τους εμπόριο παραμένει στάσιμο. Η στρατηγική επικεντρώνεται σε συγκεκριμένους τομείς υπηρεσιών και προτείνει:

- να προταθεί νομοθετική πράξη για τις κατασκευαστικές υπηρεσίες και νέα νομοθετική πράξη της ΕΕ για την παράδοση με σκοπό τον εκσυγχρονισμό των κανόνων τόσο στον κατασκευαστικό τομέα όσο και στον τομέα των ταχυδρομικών υπηρεσιών και των δεμάτων·
- τη διευκόλυνση των υπηρεσιών που συνδέονται με τη βιομηχανία, όπως οι εγκαταστάσεις, οι υπηρεσίες συντήρησης και επισκευής·
- να στηρίξει τα κράτη μέλη όσον αφορά την απαλλαγή των ρυθμιζόμενων επιχειρηματικών υπηρεσιών από περιττές ρυθμίσεις.

Όλες αυτές οι δράσεις θα συμπληρώσουν τις τρέχουσες πρωτοβουλίες στους τομείς της ενέργειας, των τηλεπικοινωνιών, των μεταφορών και των χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών.

Στήριξη της ανάπτυξης και της μεγέθυνσης των ΜΜΕ: Για να βοηθήσει τις ΜΜΕ να αξιοποιήσουν

στο έπακρο τις ευκαιρίες επέκτασης που προσφέρει η ενιαία αγορά, η Επιτροπή εισάγει έναν νέο ορισμό για τις [μικρές επιχειρήσεις μεσαίας κεφαλαιοποίησης](#), επεκτείνοντας ορισμένα από τα οφέλη που παρέχονται στις ΜΜΕ στις εν λόγω μικρές επιχειρήσεις μεσαίας κεφαλαιοποίησης. Η στρατηγική προτείνει ένα «αναγνωριστικό ΜΜΕ», δηλ. ένα διαδικτυακό εργαλείο που θα προσφέρει έναν απλό τρόπο επαλήθευσης του καθεστώτος ΜΜΕ. Επιπλέον, το δίκτυο απεσταλμένων για τις ΜΜΕ θα προωθήσει μέτρα για τη στήριξη και τη διευκόλυνση της δραστηριότητας των ΜΜΕ στο διασυνοριακό εμπόριο. Οι νέες αυτές πρωτοβουλίες δημοσιεύονται μαζί με την τελευταία ετήσια έκθεση για τις ευρωπαϊκές ΜΜΕ, η οποία επισημαίνει την αναμενόμενη αύξηση της προστιθέμενης αξίας των ΜΜΕ και της απασχόλησης.

Απλούστευση των υφιστάμενων κανόνων και μετατροπή της ψηφιοποίησης σε κανόνα: στο πλαίσιο της δέσμευσης της Επιτροπής να μειώσει τον κανονιστικό και διοικητικό φόρτο για τις επιχειρήσεις, η Επιτροπή δημοσιεύει επίσης σήμερα μια [τέταρτη δέσμη μέτρων απλούστευσης Omnibus](#) για τις επιχειρήσεις. Τα μέτρα μείωσαν το ετήσιο διοικητικό κόστος για τις επιχειρήσεις κατά 400 εκατομμύρια ευρώ. Μεταξύ άλλων, οι εταιρείες θα είναι σε θέση να υποβάλλουν ψηφιακά έγγραφα ώστε να συμμορφώνονται με τις υποχρεώσεις που απορρέουν από ορισμένη εναρμονισμένη νομοθεσία της ΕΕ για τα προϊόντα και ώστε να παρέχουν οδηγίες για τα προϊόντα ψηφιακά αντί σε έντυπη μορφή.

Βελτίωση της συνευθύνης της ενιαίας αγοράς: για να καταστούν πιο απτά τα οφέλη της ενιαίας αγοράς, είναι σημαντικό να αυξηθεί η πολιτική συνευθύνη στα κράτη μέλη. Για τον σκοπό αυτόν, τα κράτη μέλη θα πρέπει να ορίσουν έναν εκπρόσωπο υψηλού επιπέδου της ενιαίας αγοράς (Sherpa) για την εποπτεία της εφαρμογής των κανόνων της ενιαίας αγοράς της ΕΕ. Τα κράτη μέλη ενθαρρύνονται επίσης να αποτρέπουν τους φραγμούς στην ενιαία αγορά με την αξιολόγηση της αναλογικότητας των σχεδίων εθνικών μέτρων τους.

Ιστορικό

Η ενιαία αγορά, από τότε που δημιουργήθηκε πριν από περισσότερα από 30 χρόνια, υπήρξε ισχυρός καταλύτης για την ανάπτυξη, την ευημερία και την αλληλεγγύη της Ευρώπης. Με 26 εκατομμύρια επιχειρήσεις και 450 εκατομμύρια καταναλωτές, η Ευρώπη είναι σήμερα η δεύτερη μεγαλύτερη παγκόσμια αγορά, με ΑΕΠ 18 τρισεκατομμύρια ευρώ, το οποίο αντιπροσωπεύει το 18 % της παγκόσμιας οικονομίας.

Η νέα στρατηγική για την ενιαία αγορά ανταποκρίνεται άμεσα σε αίτημα του Ευρωπαϊκού Συμβουλίου, το οποίο τον Απρίλιο του 2024 κάλεσε την Επιτροπή να αναπτύξει μια οριζόντια στρατηγική για την ενιαία αγορά έως τον Ιούνιο του 2025. Οι αρμόδιοι υπουργοί για την ανταγωνιστικότητα επανέλαβαν την έκκληση, ζητώντας από την Επιτροπή να παρουσιάσει λεπτομερή χάρτη πορείας δράσεων με σαφές χρονοδιάγραμμα. Τα αιτήματα αυτά απηχούσαν παρόμοια συμπεράσματα των εκθέσεων του κ. Ενρίκο Λέτα και του κ. Μάριο Ντράγκι για το έτος 2024, καθώς και της ετήσιας έκθεσης για το έτος 2025 σχετικά με την ενιαία αγορά και την ανταγωνιστικότητα, στις οποίες τονίστηκε ότι η δημιουργία μιας πραγματικά ολοκληρωμένης ενιαίας αγοράς είναι ζωτικής σημασίας για την ευρωπαϊκή ανταγωνιστικότητα και ανθεκτικότητα.

Για περισσότερες πληροφορίες

[Στρατηγική](#) με στόχο να καταστεί η ενιαία αγορά απλή, απρόσκοπτη και ισχυρή

[Ερωτήσεις και απαντήσεις](#)

[Ενημερωτικό δελτίο](#)

[Στρατηγική για την ενιαία αγορά](#)

IP/25/1274

Δηλώσεις:

"Στον σημερινό αβέβαιο κόσμο, οι πρώτοι εταίροι των Ευρωπαίων πρέπει να είναι οι ίδιοι οι Ευρωπαίοι. Είναι καιρός οι ευρωπαϊκές εταιρείες να «εξευρωπαϊστούν» προτού «διεθνοποιηθούν». Η σημερινή στρατηγική καθιστά την ενιαία αγορά απλούστερη, απρόσκοπτη και ισχυρότερη, διευκολύνοντας τη ζωή των επιχειρήσεων και αίροντας τους κύριους φραγμούς οι οποίοι ακόμα και σήμερα εξακολουθούν να παρεμποδίζουν το ενδοεθνικό εμπόριο. Η σημερινή στρατηγική καθορίζει μια νέα προσέγγιση και μέθοδο. Ενώνοντας τις προσπάθειές μας, μπορούμε να αυξήσουμε για όλους τα οφέλη από την ενιαία αγορά, η οποία αποτελεί τον οικονομικό και κοινωνικό ακρογωνιαίο λίθο της Ευρώπης."

Στεφάν Σεζουρνέ, εκτελεστικός αντιπρόεδρος αρμόδιος για την ευημερία και τη βιομηχανική στρατηγική - 21/05/2025

Αρμόδιοι επικοινωνίας:

[Lea ZUBER](#) (+32 2 29 56298)

[Federica MICCOLI](#) (+32 2 29 58300)

Ερωτήσεις του κοινού: [Europe Direct](#) τηλεφωνικά [00 800 67 89 10 11](#) ή με [ηλεκτρονικό μήνυμα](#)

Σχετικά μέσα ενημέρωσης

 [A simpler Single Market for more business in the EU](#)